**附件1：活动概述**

**一、时间地点：**

时间:2026年11月10日-13日

地点:德国**·**慕尼黑展览中心

**二、组织机构：**

主办单位:慕尼黑博览集团

中国区一级代理商：中商银(上海)展览有限公司

**三、展会特色：**

特色一：全面且综合的产品和服务：从元器件到系统，应用和服务，涵盖全球电子产业的全产业链。

特色二：全球的商务平台：e星球汇聚了来自德国和海外的具有决策能力的高质量专业观众，他们将决策新的产品投资。

特色三：同期活动丰富：高质量的同期活动，为观众提供更多了解产品、技术趋势的机会，同时为企业提供产品推广和发布机会。

特色四：高水平的演讲者云集的主题论坛：电子汽车论坛、嵌入式平台论坛、无线技术大会等等。

**四、参展展品与主题：**

显示器、无线技术、汽车、 机电/系统外围、电子设计 ED/EDA、嵌入式系统、电子制造服务 EMS、半导体、测试测量技术 、微型及纳米系统、传感技术、无源器件、电源、组件和子系统、PCB 和其他电路载体服务

**五、参展对象与往届规模介绍：**

参展对象: 电子行业制造商、供应商、服务商、科研机构、行业协会等。

往届规模参考(2024): 4天展会开放18个展馆，展出总面积达 192000平方米，汇集了来自58个国家及地区的3480家参展商，76%为国际参展商；吸引了来自113个国家及地区的80203位观众，54%为国际观众；75%为公司决策者；观众访问的目标行业排名：汽车24%，工业电子23%，其他消费电子产品18%，能源13%，电动汽车13%。迎接了来自27个国家及地区的364位新闻代表。