《互联网婚恋交友行业服务规范》

团体标准（征求意见稿）

编制说明

1. **工作简况**

**1. 任务来源**

本团体标准编制项目由深圳市消费宝网络科技有限公司、江苏省消费者权益保护委员会、深圳市珍爱网信息技术有限公司、深圳我主良缘科技集团有限公司提出和发起，中国电子商会作为归口单位，经中国电子商会标准化工作委员会审查批准后正式立项，团体标准项目号为CECC 2022-3-031。

**2. 起草单位**

深圳市消费宝网络科技有限公司、《消费电子》杂志社、江苏省消费者权益保护委员会、深圳市珍爱网信息技术有限公司、深圳我主良缘科技集团有限公司、深圳市木光科技有限公司、幸福有方（广州）咨询服务有限公司、杭州迈优文化创意有限公司（MarryU）

**3. 主要起草人及其工作**

王福山：中国电子商会副秘书长，《消费电子》杂志社执行社长，深圳市消费宝网络科技有限公司董事长，提出本标准的制定原则、整体框架，确定了标准编制工作机制，对标准起草工作进行整体协调把控。

傅铮：江苏省消费者权益保护委员会投诉、法援部主任，收集消费调查报告及处理情况材料，按照标准框架完善标准内容，形成标准草案。

黄雪怡：中国电子商会电子商务专业委员会副秘书长，深圳市消费宝网络科技有限公司数据研究院院长，组织协作单位参与标准起草工作，召集标准起草编制组会议，组织讨论并进行工作分工。

胡怡：深圳市消费宝网络科技有限公司数据研究院数据分析师，调研婚恋交友企业，查阅资料，按照基本框架修改并完善标准草案。

付强：珍爱网公共事务部总监，提供企业服务流程和安全建设等方面的资料，优化标准内容。

赵劲松：珍爱网风控合规部高级总监，对标准中涉及信息安全等内容进行指导，完善标准草案。

邓达：我主良缘创始人、董事长，对标准基本框架提供指导和建议，优化标准内容。

陈超：我主良缘副总裁，提供企业信息安全管理、服务要求等相关资料，丰富标准内容。

魏鹏：幸福有方总经理，收集员工专业培训、个人信息安全保护等相关资料，按照基本框架对标准内容进行补充。

周致莱：Marry U联合合伙人，提供个人信息收集、员工培训标准等相关资料，为完善标准内容提供支持。

**4. 主要工作过程**

2022年9月：江苏省消费者权益保护委员会、深圳市消费宝网络科技有限公司根据婚恋交友行业现状和消费市场争议的现实问题，提出了制订《互联网婚恋交友行业服务规范》团体标准的建议。

2022年10月：成立标准编制工作组，标准由深圳市消费宝网络科技有限公司、江苏省消费者权益保护委员会、深圳市珍爱网信息技术有限公司、深圳我主良缘科技集团有限公司提出和发起，中国电子商会、深圳市木光科技有限公司、幸福有方（广州）咨询服务有限公司等参与编制，同时制定标准编制计划和实施步骤（包含企业调研计划）。

2022年11月：标准编制工作组查阅婚恋交友行业相关资料，前往珍爱网、我主良缘等企业进行实地调研，探讨目前行业面临的痛点、企业开展的会员服务等内容。

2022年12月：标准编制工作组整理前期调研内容，初步拟定标准基本框架。

2023年1月~4月：标准编制工作组按照基本框架补充标准内容，并完成研讨会前期准备工作。

2023年5月31日：深圳消费保人员组织召开第一次标准编制研讨会，中国电子商会、江苏省消费者权益保护委员会、广东省标准化协会、深圳市标准化协会等部门领导、专家，以及珍爱网、我主良缘、MarryU、幸福有方、木光婚恋企业代表，对标准编制背景、标准化内容等进行了深入讨论，确定了标准编制提纲。

2023年6月：标准编制工作组按照参与单位提供的资料和意见汇总形成了标准初步草案。

2023年7~8月：标准编制工作组根据婚恋交友企业的反馈意见，对标准中的线上平台和线下门店的服务流程、管理要求等内容进行修改，完善标准草案。

2023年9月~10月：标准编制工作组与各单位进行多次沟通，并按照标委会、专家学者等反馈意见，继续对标准进行修改与完善，包括完善本标准的术语和定义、规范性引用文件、服务流程、信息安全、管理要求、参考文献等内容。

2023年11月：结合现有标准、国内相关资料及行业规定，进行资料的收集和整理，标准编制工作组起草《互联网婚恋交友行业服务规范》团体标准（征求意见稿）编制说明。

2023年12月（预计）：标准编制工作组对标准草案进行完善形成了标准征求意见稿，准备公开征求意见。

2024年1月（预计）：面向社会各界征求意见，修订完善标准。

1. **标准编制原则和确定的主要内容**

**1. 标准编制原则**

本标准在制定过程中，主要遵循了以下原则：

（1）科学性原则

本标准参照了国内相关标准，确定了服务过程的要求、信息安全要求及管理承诺等内容。

（2）规范性原则

根据《GB/T 1.1-2020标准化工作导则第1部分：标准文件的结构和起草规则》的要求进行标准编写。

（3）实用性原则

基于婚恋交友行业的实际需求，企业的服务流程和管理模式等，确保标准内容的普遍性、客观性和可操作性。

**2. 确定的主要内容**

本标准主要依据婚恋交友行业服务的实际情况，规定了标准的适用范围、规范性引用文件、术语和定义、服务内容、服务要求、管理要求等方面的内容。本标准适用于婚恋交友企业的服务及其管理活动。

1. **主要试验（验证）的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效果**

本标准的出台将有效维护广大消费者的合法权益，保障适婚人群的婚恋安全，同时有利于营造良好的婚恋交友行业发展环境，规范婚恋交友行业的服务行为，提高行业诚信度，从而推动婚恋市场健康有序发展。

1. **与国家标准、行业标准、地方标准的关系**

本标准的制定在符合《GB/T 1.1-2020标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的基础上，参考了《GB/T 35273-2020 信息安全技术个人信息安全规范》、《GB/T 19001-2016 质量管理体系—要求》、《GB/T 23861-2009 婚姻介绍服务》和《DB31/T 520-2011婚姻介绍机构服务规范》，首次制定了《互联网婚恋交友行业服务规范》团体标准，突出了本标准编写应遵循的原则和要求，与现行的国家标准、行业标准和地方标准都不冲突。

1. **采用国际标准的程度及水平的简要说明**

无。

1. **其他应予说明的事项**

无。

中国电子商会标准化工作委员会

深圳市消费宝网络科技有限公司

《互联网婚恋交友行业服务规范》团体标准编制工作组

 2023年12月5日