2022中国国际跨境电商发展高峰论坛议程（暂）

**2022年11月7日 09:30-17:30**

**上海虹桥西郊庄园丽笙大酒店皇家大宴会厅**

**主题：重塑·向上**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **主论坛内容** |
| **第一部分 领导致辞** |
| 9:00-9:25 | **领导会见（政府、协会领导与企业嘉宾代表）** |
| 9:30-9:40 | **致辞 商务部领导（待定）** |
| 9:40-9:50 | **致辞** **王宁 中国电子商会会长** |
| **第二部分 主题演讲 主持：新闻电台主持人** |
| 9:50-10:10 | **演讲主题：****演讲嘉宾：头部企业代表** |
| 10:10-10:30 | **演讲主题：全球供应链秩序重构****演讲嘉宾：张为志 商务部配额许可证事务局贸易数字化专家委员会委员、中国电子商会专家委员会委员** |
| 10:30-10:50 | **演讲主题：****演讲嘉宾：沈晨刚 飞书深诺集团创始人兼CEO** |
| 10:50-11:10 | **演讲主题：秉持长期主义，共创品牌出海新格局****演讲嘉宾：于超 亚马逊全球开店中国区战略拓展与服务商网络高级总监** |
| 11:10-11:30 | **演讲主题：数智供应链驱动企业全球化市场新增长****演讲嘉宾：京东集团副总裁京东云事业群总裁** |
| 11:30-12:15 | **圆桌对话****主题：全球贸易变革下的企业发展方向与挑战****主持人：张为志 商务部配额许可证事务局贸易数字化专家委员会委员、中国电子商会专家委员会委员****对话嘉宾：****头部企业代表****飞书深诺集团创始人兼CEO****亚马逊全球开店中国区战略拓展与服务商网络总监****京东集团副总裁京东云事业群总裁** |
| 12:15-13:20 | **午餐** |

**分论坛一：数字出海营销论坛**（暂）

 **2022年11月7日13:30-17:15 上海虹桥西郊庄园丽笙大酒店皇家宴会厅C厅**

|  |  |
| --- | --- |
| **类型** | **内容** |
| **核心议题** | **出海消费品品牌榜单全解析****数字化出海，塑全球性品牌****数字化思维提升品牌出海竞争力****品牌数字化出海的成功实践****数字创新能力下的品牌持续发展****中国品牌构建竞争壁垒的关键****如何提升海外影响力** |
| **嘉宾构成** | **艾瑞咨询总经理****飞书深诺高级副总裁****完美日记****传音控股****飞书深诺产品负责人****海尔集团****Meta副总经理** |
| **18:00-21:00** | **VIP晚宴** |

**分论坛二：数智产业发展论坛**（暂）

 **2022年11月7日13:30-17:15 上海虹桥西郊庄园丽笙大酒店皇家宴会厅A厅**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **内容** |
| **核心议题** | [**数智驱动企业增长**](http://www.baidu.com/link?url=Q2o6pp4PFtiUVSSNILFU5DANk3eMnQl-HH2hHJwK5Dx7MYvRnlyTpLF-0j6Z0y1QlhwnZpmHB2WpF1jhk4WsVLsc2sfdobgUEJDQ20WDy2uKDzZxfVOKNgtEUM9wkxNYHvr2dRY6eqS_23MNAJJ9feVljaIGlS-qaFLu_YQwl83)**数字营销赋能企业用户增长****数字新基建助力企业全球生根****洞悉消费风向，C2M智造与品牌增速****企业出海，数智化升级**[**潮流数据化应用,助力数字经济发展**](http://www.baidu.com/link?url=6JhkqZVwPhHOAb7QzhOJF3ipt7LGq_OABFvF8BaWpFKozN4fRq6lhLqKqn6JHEXfWSKI61tEV59Bg9a8e48KmK)**产业发展中的数字化机遇与策略** |
| **嘉宾构成** | **京东科技企业拓展总经理****中国远洋集团负责人****益普索中国区总经理****京东智造云总经理****得物平台负责人****老板电器总经理****京东云云鼎创新产品负责人****德邦物流总经理** |
| **18:00-21:00** | **VIP晚宴** |

**“2022贸易数字化促进跨境电商发展论坛论坛”议程**（暂）

**2022年11月7日14:00-17:10，国家会展中心4.2H-C1+C2会议室**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **11月7日下午 内容** |
| **第一环节 发言致辞** |
| **14:00-14:05** | **中国电子商会会长王宁（现场）** |
| **14:05-14:10** | **全球服务贸易联盟理事长、商务部原副部长姜增伟（现场）** |
| **14:10-14:20** | **上海虹桥国际中央商务区管理委员会相关负责人（现场）** |
| **14:20-14:30** | **国际贸易中心执行主任帕梅拉·蔻克-汉密尔顿（视频）** |
| **第二环节：全球发展与国际贸易合作新手段** |
| **14:30-14:50****（主题演讲）** | **演讲主题：****主讲人: 王卫东 商务部配额许可证事务局局长** |
| **14:50-15:00****（项目签约）** | **1、项目名称：贸易数字化赋能中心****签约方：商务部配额许可证事务局、上海虹桥国际中央商务区管理委员会****2、项目名称：贸易数字化赋能中心共建协议（待定）****签约方：贸易数字化赋能中心建设方、中国电子商会及其会员企业** |
| **15:00-15:30****（主题演讲）** | **演讲主题：****主讲人：周汉民 上海市政协副主席、上海公共外交协会会长** |
| **第三环节：数字技术与贸易融合** |
| **15:30-15:50** | **主讲主题：消费互联之跨境电商流量分析****主讲人：劳帼龄 上海财经大学电子商务研究中心主任（待定）** |
| **15:50-16:20** | **圆桌对话：数据交互方向****对话嘉宾：劳帼龄，上海财经大学电子商务研究中心主任****谷歌、益普索咨询……** |
| **第四环节：贸易数字化生态效应** |
| **16:20-16：30** | **主讲主题1：服务互联之现代物流****主讲人1：赵一飞，上海交通大学中美物流研究院院长助理** |
| **16:30-17:00** | **圆桌对话：国际物流痛点难点与解决建议****对话嘉宾： 韩国贸易企业代表** |
| **17:00-17:10** | **主讲主题2：国际合作供需对接****企业主讲人：头部电商平台** |
| **17:10-17:40** | **圆桌对话：国际合作需求****对话嘉宾：头部平台企业代表、进博会品牌展商、杭州海库供应链管理有限公司董事长杨正元** |