

ICS 33.160

M 74

备案号: XXXXX

CECC

# 中 国 电 子 商 会 标 准

T/CECC XXXXX.1—2020

## 智能电视开机广告技术规范

Technical specification for smart television startup advertisement

(征求意见稿)

2020-XX-XX 发布

2020-XX-XX 实施

中国电子商会 发布

## 前 言

本标准按照GB/T 1.1-2009给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由江苏省消费者权益保护委员会、深圳市消费宝网络科技有限公司提出。

本标准由中国电子商会归口。

本标准起草单位：深圳市消费宝网络科技有限公司、《消费电子》杂志社、江苏省消费者权益保护委员会、中国电子商会消费电子产品调查办公室、国家数字音视频及多媒体产品质量监督检验中心、三星中国（投资）有限公司、乐金电子（中国）有限公司，苏宁易购集团股份有限公司、国美零售控股有限公司、北京京东世纪贸易有限公司等。

本标准主要起草人：XXXX

# 智能电视开机广告技术规范

## 1 范围

本标准规定了智能电视开机广告的测试方法和技术要求。

本标准适用于智能电视、智能电视机顶盒的开机广告的测试，本标准不适用于酒店、会议室、体育场馆等场所专用的智能电视、智能电视机顶盒等商用终端产品，以及运营商定制智能电视、智能电视机顶盒等终端产品。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

SJ/T 11688-2017 智能电视智能化技术评价方法

SJ/T 11712-2018 智能电视语音识别 测试方法

SJ/T 11713-2018 智能电视语音识别 通用技术要求

## 3 术语、定义和缩略语

### 3.1 术语和定义

SJ/T 11688-2017、SJ/T 11712-2018、SJ/T 11713-2018界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

#### 3.1.1

**智能电视 smart TV**

具有操作系统、能安装和卸载应用软件、具备一种或多种人机交互方式，接入互联网或其他网络并实现网络服务，可扩展其他应用或业务的电视终端。

注：本标准中智能电视包括智能电视整机、智能电视机顶盒。

#### 3.1.2

**开机广告 startup advertisement**

智能电视开机过程中在电视屏幕中播放的广告。

注：开机过程指设备通电后从系统开始启动至出现用户可以实际操作的 UI 界面，且用户不进行操作情况下不再播放全屏广告的时间段。

#### 3.1.3

**硬开机 hard reboot startup**

智能电视从电源切断的关机状态中重新开机的过程。

## 3.1.4

## 软开机 soft reboot startup

智能电视从待机状态中重新开机的过程。

## 3.1.5

## 关闭广告提示窗 ad-closeup window

智能电视在播放开机广告时提供给用户用以关闭开机广告的提示窗口。

## 3.2 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

UI 用户交互界面 (User Interface)

## 4 技术要求

## 4.1 电视开机广告时长技术要求

产品	开机广告时长		关闭广告提示窗
	硬开机	软开机	
电视	硬开机、软开机状态下, $T_1 \leq 30$ s		提示窗跳出时间 $T_2 \leq 1$ s; 关闭广告时间 $T_3 \leq 3$ s。
机顶盒			

## 4.2 关闭广告提示窗技术要求

关闭广告提示窗应在广告播放后1s内显示, 直至用户点击关闭广告提示窗或广播播放完毕前, 应始终提供该提示窗。

## 4.2.1 位置和尺寸要求

关闭广告提示窗应置于电视画面任一顶角, 四个顶角区域横向、纵向限制为显示总尺寸15%, 宜置于右上顶角; 关闭广告提示窗窗体尺寸, 纵向占据屏幕尺寸比例不低于3%, 横向占据屏幕尺寸比例不低于4%; 如图1所示。广告画面要求显示「广告」标识, 宜置于左上角。



图1 关闭广告提示窗位置和尺寸要求

#### 4.2.2 内容和功能要求

使用者单次操作关闭广告提示窗完成广告的关闭，仅针对当次开机过程中的广告，再次关机后重新开机时可重复上述过程再次关闭广告。

关闭广告提示窗至少包含“×”和“关闭广告”信息，其中“×”占据关闭广告提示窗总尺寸比例不低于10%。文字内容应明确告知用户关闭广告的对应该遥控器按键方法。

关闭广告提示窗应置于广告画面之上，透明度不高于30%；关闭广告提示窗中字符、图片内容、色彩，应具备良好的可辨识度，便于被使用者识别。



图2 关闭广告提示窗内容示例

点击关闭广告窗后，应在 $T_3 \leq 3s$ 内停止广告播放，并切入电视UI界面。

注：如果用户点击关闭广告后3s内，电视仍未完成开机，仍应跳出广告播放，宜提供提示画面告知产品仍处于开机过程中；直至电视完成开机并切入电视主界面，不应再播放广告；在此过程中，在保护使用者信息安全和隐私安全前提下，宜通过提供开机页面自定义方式，优化提示画面内容。

## 5 测试方法

## 5.1 测试条件

### 5.1.1 标准测量条件

针对不同的网络配置（本地、网络、本地和网络融合）应需具备相应的网络条件。应在测试时保持稳定的网络接通状态；进行比对测试时，应限定网络传输速度在同一限定范围内。网络条件应满足：带宽不小于 2Mbps，上传/下载速度不小于 100kBps；可根据情况需要选择有线或无线连接方式，推荐使用有线网络进行测试。所使用网络环境应在测试报告中给出。

当本地测试条件下与网络测试条件下的测试结果存在明显差异时，应当分别进行测试并分别给出测试结果。

### 5.1.2 测试环境

应在与使用环境相似的环境中进行测量，测试应在下列测试用标准大气条件下进行：

——环境温度：15℃~35℃，优选 20℃；

——相对湿度：25%~75%；

——气压：86kPa~106kPa。

## 5.2 测试设备

测试设备要求如下：

- a) 时间测试设备：宜采用示波器或高速相机测试时间，或者开发自动化软件进行测试。
- b) 批量测试推荐使用自动化软件进行。

## 5.3 测试方法

### 5.3.1 开机广告时长

- a) 在联网状态下，将智能电视关闭，并切断电视电源；
- b) 重新开机且过程中不点击“关闭广告提示窗”关闭广告，记录开始开机时间 $t_1$ 、开始播放广告时间 $t_2$ 、关闭广告提示窗显示时间 $t_3$ 、广告播放完毕时间 $t_4$ 、切入电视UI界面时间 $t_5$ ； $T_1=t_4-t_2$ 为广告时长， $T_2=t_3-t_2$ 为关闭广告提示窗跳出时间；
- c) 多次测试（不少于10次）取平均值；
- d) 将智能电视关闭，至于待机状态，重复上2步操作步骤，得到软开机状态下测试结果。
- e) 在不联网状态下，重复以上4步操作步骤，得到不联网状态下硬开机软开机广告时长、关闭广告提示窗跳出时间。

### 5.3.2 关闭广告提示窗

- a) 在联网状态下，将智能电视关闭，并切断电视电源；
- b) 重新开机至弹出“关闭广告提示窗”；
- c) 记录提示窗的位置及电视画面，计算提示窗所在区域位置、尺寸大小，记录提示窗文字内容，确认符合4.2条要求；
- d) 按照提示窗提示关闭广告，记录关闭广告操作时间 $t_5$ 、广告停止播放并切入电视UI界面或开机广告之外新界面时间 $t_6$ ； $T_3=t_6-t_5$ ；多次测试（不少于10次）取平均值；确认 $T_3$ 符合4.2条要求；
- e) 将智能电视关闭，至于待机状态，重复上3步操作步骤，得到软开机状态下测试结果，确认符合4.2条要求；

- f) 在不联网状态下，重复以上5步操作步骤，得到不联网状态下硬开机软开机广告时长、关闭广告提示窗跳出时间。